

 **Expedição Pantanal 2019 na trilha com os projetos de conservação**

A ONG SOS Pantanal iniciou nessa semana a edição Expedição Pantanal 2019 a bordo de uma Toyota Hilux 4x4. O roteiro que começou em Campo Grande, Mato Grosso do Sul, tem o objetivo de documentar as oportunidades de eco negócios na região da Bacia do Alto Paraguai, assim como os projetos de conservação da biodiversidade, ressaltando suas importâncias para o desenvolvimento econômico sustentável do bioma pantaneiro. O fotógrafo Donal Boyd acompanha a Expedição Pantanal com mais quatro cinegrafistas estrangeiros.

A equipe iniciou seu trajeto com um dos principais projetos de conservação ambiental do Brasil, o Projeto Arara Azul, que neste ano está completando 30 anos de atividades. Após registrarem a ação que tirou a espécie da Lista Brasileira de Animais da Fauna Ameaçadas de Extinção, a equipe deve acompanhar iniciativas de ecoturismo e projetos de conservação como Onças do Rio Negro, Onçafari, Refúgio da Ilha, Instituto Homem Pantaneiro, Recanto Ecológico Rio da Prata, finalizando a Expedição no Pantanal Norte, acompanhando o projeto Panthera Brasil.

A ação tem apoio da Fundação Toyota do Brasil, Unidas, ABETA (Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura), BTS Nature e MTK e será divulgada integralmente no Instagram das entidades. Curta e siga os perfis @sospantanal e @fundacaotoyotadobrasil.

**Projeto Expedição Pantanal**

O Projeto Expedição Pantanal, criado pelo Instituto Socioambiental da Bacia do Alto Paraguai SOS Pantanal, com o apoio da Fundação Toyota do Brasil, percorreu o Pantanal, em 2011, mapeando as melhores práticas nas áreas de educação, saúde, turismo, meio ambiente e economia. A coleta de dados realizada ao longo da viagem orientou estratégias para a proteção do Pantanal e o diagnóstico de problemas socioambientais, que resultarão na elaboração de um guia de práticas sustentáveis, um documentário e um livro fotográfico sobre a região.

**Sobre a Fundação Toyota do Brasil**

Há 10 anos, a Fundação Toyota do Brasil atua na preservação ambiental e formação de cidadãos. Além das novas iniciativas surgidas com a sua criação, a Fundação Toyota do Brasil unificou e ampliou todos os projetos de responsabilidade social em andamento, que estavam sob a responsabilidade da montadora Toyota do Brasil.

Nacionalmente, além do Projeto Arara Azul, a Fundação Toyota do Brasil patrocina desde 2011, o Projeto Toyota APA Costa dos Corais, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica e o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), do governo federal. O projeto prioriza a conservação dos recifes de corais e ecossistemas associados ao peixe-boi marinho em uma área de 413 mil hectares nos estados de Alagoas e Pernambuco.

Localmente, a entidade agrega ainda as ações sociais implantadas e mantidas nas comunidades onde a empresa possui unidades, como Indaiatuba (SP), Guaíba (RS), Porto Feliz (SP), Sorocaba (SP) e São Bernardo do Campo (SP). As iniciativas compreendem as áreas de educação, meio ambiente e cultura.

Para mais informações, visite o site da Fundação Toyota do Brasil na internet [www.fundacaotoyotadobrasil.org.br](http://www.fundacaotoyotadobrasil.org.br).

***Informações à Imprensa – Fundação Toyota do Brasil:***

Thais Guedes – Coordenadora de Comunicação – thguedes@toyota.com.br

**PRINTER PRESS COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**

Thais Rebequi – (11) 4390-4032 – trebequi.printerpress@toyota.com.br

Juliana Machado – (11) 5582-1624 / (11) 98444-4866 – juliana.machado@grupoprinter.com.br

Vagner Aquino – (11) 5582-1607 – vagner.aquino@grupoprinter.com.br

[www.toyotaimprensa.com.br](http://www.toyotaimprensa.com.br)