**Aptiv faz parceria com a Affectiva para possibilitar a experiência no veículo da próxima geração**

A Aptiv anunciou esta semana um acordo de parceria comercial com a Affectiva, empresa originária da cisão do MIT Media Lab, sediada em Boston, e líder em Inteligência Artificial (IA) de percepção humana. A parceria fornecerá software inovador e expansível – derivado de arquiteturas de aprendizado profundo – para aprimorar os recursos de percepção em soluções avançadas de segurança e repensar o futuro da experiência *in-cabin*.

O software patenteado da Affectiva é a primeira solução de detecção de interiores multimodal a identificar discretamente, em tempo real, estados cognitivos complexos dos ocupantes dos veículos. Construído com enormes quantidades de dados do mundo real, a tecnologia pode desbloquear uma profunda compreensão do estado dos ocupantes em um carro para oferecer uma plataforma altamente flexível que será ampliada com os padrões de segurança em evolução e as futuras necessidades de mobilidade.

"Assim como a percepção e a detecção de objetos fora do veículo são fatores capacitadores críticos da direção autônoma, há uma necessidade crescente de detecção inteligente dentro do carro", afirma Kevin Clark, Presidente e CEO da Aptiv. “Essa parceria com a Affectiva ampliará a posição de liderança da Aptiv em sistemas de percepção, complementando nosso portfólio com recursos aprimorados de detecção de interiores. Usando a IA de percepção humana, vamos aumentar a segurança e melhorar a experiência de direção”.

"A integração do software baseado em *deep learning* da Affectiva na plataforma de veículos conectados da Aptiv permitirá que as empresas fabricantes de veículos, os provedores de mobilidade sob demanda e as empresas de gerenciamento de frota construam veículos inteligentes que entendam cada faceta da experiência humana dentro de um veículo", completa Dr. Rana el Kaliouby, cofundador e CEO da Affectiva. “Estamos entusiasmados em fazer parceria com a Aptiv para acelerar a implantação da IA de detecção dentro do veículo, que aumentará a segurança nas ruas e redefinirá a experiência de mobilidade.”

A Aptiv e a Affectiva trabalharão juntas na comercialização de soluções avançadas de sensoriamento para clientes como montadoras e gerenciadores de frota. Para apoiar ainda mais a parceria comercial, a Aptiv fez um investimento minoritário na Affectiva.

***Sobre a Aptiv***

*A Aptiv é uma empresa de tecnologia global que desenvolve soluções mais seguras, mais ecológicas e mais conectadas, que permitem o futuro da mobilidade. Visite aptiv.com.*

***Sobre a Affectiva***

*A Affectiva prevê um mundo onde a tecnologia pode entender todas as coisas humanas. A Affectiva é a pioneira da IA de percepção humana - software que pode detectar nuances de emoções humanas, estados cognitivos complexos, comportamentos, atividades e interações. A Affectiva construiu o maior repositório de dados de estado humano do mundo, com mais de 7 milhões de faces analisadas em 87 países. Usada por 25% das empresas da Fortune Global 500, a Affectiva está aplicando a tecnologia para avançar a próxima geração de sensores multimodais in-cabin. Visite affectiva.com.*

**Atendimento à Imprensa  
Printer Press Comunicação Corporativa**

Anamaria Rinaldi - [anamaria.rinaldi@grupoprinter.com.br](mailto:bruna.quintanilha@grupoprinter.com.br)

(11) 5582-1624 / (11) 98444-4866

Felipe Salomão – [felipe.salomao@grupoprinter.com.br](mailto:felipe.salomao@grupoprinter.com.br)   
(11) 5582-1588 / (11) 99222-1784

**Janeiro/2019**