

Junho 2010

Banco Mercedes-Benz lança ação promocional BMB 10 Estrelas para Concessionários

- *Iniciativa destaca os pontos fortes do Banco oficial da marca*
- *A ação promocional, com início neste mês, será concluída em novembro*

São Paulo - O Banco Mercedes-Benz acaba de lançar uma ação promocional direcionada à Rede de Concessionários da marca. A iniciativa, denominada BMB 10 Estrelas, visa a estreitar o relacionamento com a Rede de Concessionários, além de ressaltar dez diferenciais da instituição financeira. “Nosso objetivo é fortalecer o vínculo com a Rede, destacando as razões que fazem do Banco Mercedes-Benz a melhor opção para financiamentos de veículos comerciais e de passeio da marca. Queremos ainda que o Concessionário nos veja como um parceiro de negócios”, explica Gustavo Ganges, gerente de Marketing do Banco Mercedes-Benz.

Realizada em dez etapas, a ação é direcionada aos gerentes de Vendas, vendedores, diretores e titulares de toda a Rede de Concessionários. Entre as características que serão ressaltadas pela instituição financeira estão a presença física (F&I) em Concessionários estratégicos, a rapidez na aprovação de crédito e o pagamento para a Rede em tempo recorde. Outro destaque está nos Seguros, que contam com importantes diferenciais no mercado, como a isenção de franquia para carroceria e guincho para até 1.000 km para veículos comerciais.

Como 2010 é o ano da Copa do Mundo, a temática da campanha está ligada ao futebol. Além disso, em cada etapa da BMB 10 Estrelas os Concessionários receberão um brinde associado a um dos pontos fortes do Banco. O objetivo é mostrar que a instituição financeira é a melhor parceira dos Concessionários da marca.

A primeira fase da ação destaca o fato de a instituição financeira ser o Banco exclusivo da Mercedes-Benz no Brasil. Para ressaltar essa característica, a Rede recebeu uma camisa da seleção brasileira customizada. “Como Banco oficial da marca, vestimos a camisa da Rede e trabalhamos para, juntos, conquistar negócios ainda melhores e garantir a satisfação de nossos clientes”, completa Ganges.

O Banco Mercedes-Benz

O Banco Mercedes-Benz, desde 1996 no Brasil, atua no segmento de veículos comerciais (caminhões, ônibus e Sprinter) e de automóveis de passeio Mercedes-Benz e smart. O Banco Mercedes-Benz ainda negocia o Seguro Integrado ao financiamento para seus clientes. Além disso, financia os estoques de seus Concessionários. O Banco Mercedes-Benz está presente no Brasil por meio de suas regionais em São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Recife (PE) e Porto Alegre (RS). A sede fica na cidade de São Paulo, no Centro Empresarial do Aço. No total, emprega 260 funcionários e atende 196 Concessionários da marca. Em 14 anos de atuação no País, o Banco Mercedes-Benz alcançou uma carteira de R\$ 6,2 bilhões, com mais de 39 mil contratos ativos e 78 mil unidades financiadas.

Contatos:

Printer Press Comunicação Corporativa

Ana Paula Sartor - 55 (11) 5582 - 1608 - anapaula@printerpress.com.brPatrícia Guerra - 55 (11) 5582 - 1601 - patricia@printerpress.com.br