**Monroe realiza ação inédita com clientes de São Paulo**

*De 07 a 10 de outubro, equipe técnica da empresa visitará lojas do varejo e oficinas presentes na Zona Norte da capital para se aproximar ainda mais da cadeia de clientes*

A cidade de São Paulo será palco de uma ação inédita da Monroe, marca líder na fabricação e desenvolvimento de amortecedores em todo o mundo. O Monroe na Área, que consiste na realização de visitas e treinamentos a clientes, ocorrerá entre 07 a 10 de outubro, com o objetivo de aproximar a empresa de seus parceiros e levar informações sobre os produtos e serviços da marca.

Durante a ação, todos os pontos de venda e oficinas parceiras da empresa - localizadas na área de visitação da Zona Norte da capital paulista - receberão uma equipe técnica da Monroe, em uma grande oportunidade para os profissionais sanarem dúvidas, receberem dicas sobre os produtos e informações sobre as soluções oferecidas pela marca. Além disso, os clientes participarão de um treinamento especial da fabricante, recebendo conteúdo sobre o posicionamento da empresa no mercado, informações técnicas sobre os produtos, e os seus principais diferenciais tecnológicos.

De acordo com Edison Vieira, gerente de Vendas e Marketing da DRiV, o objetivo da ação é afinar ainda mais a parceria entre a Monroe e seus clientes. “Acreditamos que esse contato próximo com o varejo e as oficinas seja essencial para identificarmos possíveis demandas e entregarmos produtos e serviços que atendam às necessidades do mercado”, afirma.

***Sobre a Tenneco***

*Sediada em Lake Forest, Illinois, a Tenneco é uma das principais desenvolvedoras, fabricantes e distribuidoras de produtos e soluções tecnológicas para um ar mais limpo e um transporte mais suave, silencioso e seguro para mercados diversificados, incluindo os de veículos leves, pesados, comerciais e off-road e de reposição, com receita de US$ 11,8 bilhões em 2018 e aproximadamente 81.000 funcionários em todo o mundo.*

*Em 1º de outubro de 2018, a Tenneco concluiu a aquisição da Federal-Mogul, fornecedora líder global para fabricantes OEM e para o mercado de reposição. Além disso, a companhia espera separar seus negócios para formar duas novas empresas independentes, uma de Aftermarket e Ride Performance, bem como uma nova empresa de Tecnologia Powertrain, no segundo semestre de 2019.*

***Sobre a DRiV - Futura Empresa de Aftermarket e Ride Performance***

*Após a separação, a DRiV será uma das maiores empresas globais multilinhas e multimarcas para o mercado de reposição, e uma das maiores empresas OE globais de suspensão e freios. As principais marcas de produtos da DRiV serão Monroe®, Öhlins® Walker®, Clevite®Elastomers, MOOG®, Fel-Pro®, Wagner®, Ferodo®, Champion®, entre outras. A DRiV teria receita pro-forma em 2018 de US$ 6,4 bilhões, com 54% dessas receitas originárias do mercado de reposição e 46% de clientes OE.*

***Sobre a nova Tenneco - Futura Empresa de Tecnologia Powertrain***

*Após a separação, a Tenneco será uma das maiores empresas do mundo dedicada exclusivamente a powertrain, servindo a mercados OE em todo o mundo com soluções projetadas para a economia de combustível, produção de energia e para os requisitos de poluição de motores a gasolina, diesel e elétricos. A Tenneco teria uma receita pro-forma de US$ 11,4 bilhões em 2018, atendendo aos mercados de veículos leves, pesados, comerciais, off-road e industrial.*

### Atendimento à Imprensa

### Printer Press Comunicação Corporativa

Juliana Machado – juliana.machado@grupoprinter.com.br

(11) 5582-1624 / (11) 98444-4866

Vagner Aquino – vagner.aquino@grupoprinter.com.br

(11) 5582-1607
**Outubro/2019**