

Junho 2010

## Banco Mercedes-Benz anuncia novo diretor comercial e atinge mais um recorde em financiamentos

- *Angel Martínez assume a diretoria comercial da instituição financeira*
- *Somente em maio, foram financiados R\$ 369,4 milhões*
- *Crescimento é de 27% na comparação com mesmo mês de 2009*

São Paulo – O Banco Mercedes-Benz acaba de apresentar seu novo diretor comercial. Angel Martínez, que completou 15 anos de atuação na Mercedes-Benz, assume o cargo.

Norte-americano, mas criado no Brasil, Martínez começou sua trajetória profissional no Grupo Daimler, em 1995, nos Estados Unidos. O executivo também passou pela Bélgica, Itália, Argentina e voltou ao Brasil em 2000 para trabalhar na Mercedes-Benz. Durante todos esses anos, atuou nas áreas de Marketing, Vendas, Finanças, Pós-Venda, Novos Negócios e Produção. Martínez também foi responsável pelo gerenciamento dos concessionários na América Latina e atuou como concessionário da marca. Em 2008, foi nomeado presidente e CEO das operações da Daimler da Costa Rica e Nicarágua.

A partir de agora, Martínez é responsável por toda a área Comercial do Banco Mercedes-Benz no Brasil. Martínez focará suas atividades no relacionamento com os concessionários, comunicação e marketing. “Meus objetivos principais consistem em aproximar ainda mais o Banco Mercedes-Benz dos concessionários da marca, garantindo bons negócios e assegurando a satisfação de nossos clientes”, afirma Angel Martínez.

### **R\$ 369,4 milhões financiados em maio**

O Banco Mercedes-Benz atingiu novo recorde em maio. Somente neste período, a instituição financeira liberou R\$ 369,4 milhões, um incremento de 27% na comparação com maio do ano passado, quando foram negociados R\$ 289,8 milhões. Com este resultado, o Banco Mercedes-Benz comprova o momento favorável do mercado de veículos comerciais. “As vendas de caminhões e ônibus vêm aumentando devido ao crescimento da economia brasileira. O trabalho contínuo do Banco Mercedes-Benz e as taxas de juros praticadas pelo BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) são os principais responsáveis por mais esse recorde em novos negócios”, explica Angel Martínez, diretor comercial do Banco Mercedes-Benz.

Apenas em maio, foram financiados 2.954 veículos pelo Banco, sendo 2.040 zero-quilômetro Mercedes-Benz. No mesmo mês de 2009, foram 2.497 veículos, sendo 1.463 zero-quilômetro Mercedes-Benz.

O Finame foi o produto mais utilizado, respondendo por 91% dos negócios. O CDC (Crédito Direto ao Consumidor) foi responsável por 7% dos financiamentos, enquanto o Leasing foi utilizado em 2% do volume total negociado. No período, o CDC foi o produto com maior crescimento, 144%. Foram financiados R\$ 27,1 milhões contra R\$ 11,1 milhões no mesmo mês de 2009. O Finame foi responsável por R\$ 335,2 milhões, uma alta de 35% na comparação com o mesmo período do ano passado, quando o produto financiou R\$ 248,3 milhões. O Leasing, por outro lado, registrou queda de 77%. Em maio deste ano, foram negociados R\$ 7,1 milhões ante R\$ 30,4 milhões no mesmo mês de 2009.

Com este recorde em novos financiamentos, a carteira do Banco Mercedes-Benz alcançou a marca de R\$ 6,2 bilhões, registrando um crescimento de 22%. Em maio do ano passado, seu valor era de R\$ 5,1 bilhões. Do total registrado este ano, o Finame representa 76%; o Leasing, 17%; o CDC, 4%; o Floorplan, 2%; e CDC Serviços, Capital de Giro e Empréstimo Pessoal, 1%.

### **Crescimento no acumulado**

O Banco Mercedes-Benz também registrou crescimento no acumulado do ano. De janeiro a maio de 2010, foram negociados R\$ 1,27 bilhão ante R\$ 1,22 bilhão liberados no mesmo período do ano passado. “Os resultados atingidos pelo Banco refletem o bom momento vivido por nossa economia. Após um período de incertezas, as pessoas voltaram a acreditar no crescimento do País e retomaram seus investimentos”, analisa o diretor comercial.

Do total financiado, o Finame foi responsável por 87% dos financiamentos; o CDC, por 9%; e o Leasing, 4%. O CDC registrou alta de 64%, passando de R\$ 65,6 milhões nos primeiros cinco meses de 2009 para R\$ 107,5 milhões no mesmo período deste ano. O Finame cresceu 20%. Foram liberados R\$ 1,1 bilhão de janeiro a maio de 2010 contra R\$ 933,4 milhões em igual período de 2009. Já o Leasing registrou queda de 78%. Foram R\$ 224,6 milhões negociados entre janeiro e maio de 2009 ante R\$ 49,7 milhões em 2010.

### **O Banco Mercedes-Benz**

O Banco Mercedes-Benz, desde 1996 no Brasil, atua no segmento de veículos comerciais (caminhões, ônibus e Sprinter) e de automóveis de passeio Mercedes-Benz e smart. O Banco Mercedes-Benz ainda negocia o Seguro Integrado ao financiamento para seus clientes. Além disso, financia os estoques de seus Concessionários. O Banco Mercedes-Benz está presente no



Banco Mercedes-Benz  
do Brasil S/A  
Uma Empresa Daimler

Brasil por meio de suas regionais em São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Recife (PE) e Porto Alegre (RS). A sede fica na cidade de São Paulo, no Centro Empresarial do Aço. No total, emprega 260 funcionários e atende 196 Concessionários da marca. Em 14 anos de atuação no País, o Banco Mercedes-Benz alcançou uma carteira de R\$ 6,2 bilhões, com mais de 39 mil contratos ativos e 78 mil unidades financiadas.

**Contatos:**

Printer Press Comunicação Corporativa

Ana Paula Sartor – 55 (11) 5582 – 1608 – [anapaula@printerpress.com.br](mailto:anapaula@printerpress.com.br)

Patrícia Guerra – 55 (11) 5582 – 1601 – [patricia@printerpress.com.br](mailto:patricia@printerpress.com.br)