

Outubro 2009

Banco Mercedes-Benz ultrapassa a marca de R\$ 2 bilhões em novos negócios

- *Em comparação com os três trimestres iniciais de 2008, o Banco Mercedes-Benz cresceu 10% em novos financiamentos*
- *O Finame manteve-se como o produto mais procurado, com 77% de participação*
- *A carteira da instituição fechou setembro em R\$ 5,48 bilhões*

São Paulo – Com previsão de encerrar o ano com um volume de novos negócios de R\$ 3,1 bilhões e uma carteira de R\$ 5,8 bilhões, o Banco Mercedes-Benz vem mantendo o crescimento no decorrer de 2009. A instituição financeira registrou um aumento de 10% no total liberado de janeiro a setembro. Foram financiados R\$ 2,2 bilhões nos nove primeiros meses do ano ante R\$ 2 bilhões negociados em igual período de 2008. Em unidades financiadas, foram 12.229 veículos Mercedes-Benz zero-quilômetro comercializados de janeiro a setembro de 2009 contra 9.307 unidades nos mesmos meses de 2008.

O Finame, que conta com taxas ainda mais atrativas em função das medidas tomadas pelo governo, foi o produto mais procurado, com 77% de participação. De janeiro a setembro de 2009, foi financiado R\$ 1,7 bilhão por meio desta modalidade, um aumento de 31% em comparação com o R\$ 1,3 bilhão negociado no mesmo período do ano anterior.

Já o CDC (Crédito Direto ao Consumidor) foi responsável por 6% dos financiamentos. Foram liberados R\$ 125,1 milhões por meio deste produto nos primeiros três trimestres do ano contra R\$ 88,5 milhões negociados de janeiro a setembro de 2008, um acréscimo de 41%.

O Leasing respondeu por 17% dos negócios no período. O produto registrou queda de 36%, passando de R\$ 602,7 milhões liberados de janeiro a setembro de 2008 para R\$ 384,9 milhões nos primeiros nove meses de 2009.

A carteira do Banco Mercedes-Benz fechou setembro em alta de 25%, atingindo a marca de R\$ 5,48 bilhões. No mesmo mês de 2008, seu valor era de R\$ 4,39 bilhões. Dos R\$ 5,48 bilhões obtidos este ano, o Finame responde por 60% da carteira; o Leasing, por 34%; o CDC, por 4%, o Floorplan, por 1% e o CDC Serviços, Capital de giro e Empréstimo Pessoal, 1%.

O Banco Mercedes-Benz

O Banco Mercedes-Benz, desde 1996 no Brasil, atua no segmento de veículos comerciais (caminhões, ônibus e Sprinter) e de automóveis de passeio Mercedes-Benz e smart. O Banco Mercedes-Benz ainda negocia o Seguro Integrado ao financiamento para seus clientes. Além disso, financia os estoques de seus Concessionários. O Banco Mercedes-Benz está presente em São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG), Recife (PE) e Porto Alegre (RS). A sede fica na cidade de São Paulo, no Centro Empresarial do Aço. No total, emprega 270 funcionários e atende aproximadamente 200 Concessionários da marca. O Banco Mercedes-Benz alcançou, atualmente, uma carteira de R\$ 5,48 bilhões, com mais de 34 mil contratos ativos e 69 mil unidades financiadas.

Contatos:

Printer Press Assessoria de Comunicação

Ana Paula Sartor – 55 (11) 5582 – 1608 – anapaula@printerpress.com.br

Maria Sossmeier – 55 (11) 5582 – 1602 – maria@printerpress.com.br

Thiago Guerra – 55 (11) 5582 – 1601 – thiago@printerpress.com.br