**Belamari estreia na Revestir 2019 com a linha Pérola,**

**o lançamento de revestimentos em relevo 3D e pastilhas para piscinas**

A NGK do Brasil está comemorando 60 anos de presença no Brasil. Para celebrar essa data, aproveita a sua participação na 17ª edição da Expo Revestir para lançar a marca Belamari para as pastilhas de porcelana, que fazem parte do portfólio da empresa desde o início de suas atividades no País, em 1959. Para marcar o surgimento da nova marca, Belamari, o principal destaque do estande é a Linha Pérola.

“Com o lançamento dessa linha, a empresa reforça seu compromisso com a inovação em desenvolvimento de produtos exclusivos. As pastilhas dessa linha, disponíveis na cor Pérola Branca, possuem acabamento nacarado, que reflete a luz em vários tons, promovendo um efeito de brilho único. Símbolo de beleza e tradição, a pérola representa desejo, sofisticação e exclusividade, assim como a marca Belamari”, enfatiza Fernanda Quintas, arquiteta da empresa.

Além disso, neste ano, a empresa, que é referência na fabricação de pastilhas de porcela no Brasil, aposta em produtos com acabamento em relevo 3D, nova paleta de cores e mais opções em pastilhas para piscinas.

“Para trazer as novidades ao mercado brasileiro, estamos sempre em busca das tendências, acompanhando as principais novidades apresentadas nas mais importantes mostras de arquitetura e design do mundo. Com isso, desenvolvemos os produtos localmente para apresentar na feira e disponibilizar aos clientes para que possam aplicar em seus projetos”, explica Fernanda.

Durante o evento, os visitantes poderão conferir todas as novidades da empresa, ambientadas nos diferentes espaços do seu estande de 190 m².

**LANÇAMENTOS EXPO REVESTIR 2019**

**Nova Linha Pérola: inovação**

A linha é composta por pastilhas totalmente diferenciadas, símbolo de beleza e tradição, representando o nascimento da nova marca, Belamari. Disponível na cor Pérola Branca (código PEPR 081), a linha é sinônimo de inovação em desenvolvimento de produtos exclusivos. As pastilhas possuem nuances nacaradas e aspecto bastante natural. Com estética concebida para perdurar a modismos, as pastilhas têm visual atemporal tornando perene o conceito da linha, que é indicada para compor de forma moderna e atual qualquer ambiente, interno ou externo.

**Nova Linha Gran Mozione: ideia de movimento**

Na cor Marsala (código GMR 750) e Branco Araruama (GMR 701), a linha conta com novo desenho em relevo 3D, inspirado na técnica de pintura espatulada, na qual a tinta é aplicada com uma espátula ao invés de pincel. Desta forma, a aplicação ocorre de maneira aleatória e a tinta fica volumosa em apenas um dos lados, criando um efeito único, que confere às pastilhas de porcelana a ideia de movimento e luminosidade. Efeitos nas bordas também são destaques no novo produto, que tem efeito dégradé.

**Linha Solar Sfacettato: projetos despojados e modernos**

A Belamari também destaca na Expo Revestir a ampliação dessa linha, com a inclusão do tom Antares (SSIM 011). A principal característica do lançamento é a estética lapidada do relevo Sfacettato, que cria efeito tridimensional e personalizado ao ambiente por conta do brilho das multifaces em alto relevo e, também, da composição aleatória do desenho geométrico da peça. O tom ferrugem tem cobertura levemente metalizada, e foi inspirado no aço corten. Livre dos inconvenientes com mão de obra e manutenção do material original, a novidade é o acabamento ideal para quem preza por um projeto despojado e moderno.

**Linha Domus: novo tom de azul**

Outra importante tendência no setor é aplicar aos projetos cores que remetam à natureza. Dessa forma, há ampliação da Linha Domus com o novo tom Azul Castelhanos (DR 614). Trata-se de excelente opção para os mais diversos tipos de projetos, principalmente quando se busca um resultado informal, porém, sem perder a elegância.

O novo tom para a linha 2019 foi desenvolvido com foco em piscinas e inspirado nas tonalidades dos mares brasileiros. Além disso, as pastilhas de porcelana se destacam pela coloração da extremidade ligeiramente diferente da parte central, produzindo um interessante efeito dégradé.

“O Azul Castelhanos proporciona, ao mesmo tempo, leveza e elegância aos projetos de piscinas, remetendo à natureza, principalmente, às tonalidades dos mares brasileiros”, complementa a arquiteta da Belamari.

**Linha Vulcanian: segurança para áreas externas**

Na oportunidade, a empresa também vai apresentar a Linha Vulcanian, composta por pastilha antiderrapante. Disponível na cor Azul Colima (VUR 687) é indicada para o uso conjugado com o produto GR 702 (Azul Maranhão), da Linha Gran, adequado para aplicação em áreas externas de piscina.

**Serviço:**

**Belamari\_Super NGK na Expo Revestir**

**Estande:** 1935

**Local:** Transamérica Expo Center - São Paulo (SP)

**Data:** 12 a 15 de março

**Horário:** das 10h às 19h

***Sobre a Belamari***

*A NGK do Brasil está comemorando 60 anos de atividades no Brasil e, para homenagear essa data, lança a marca Belamari para pastilhas de porcelana, presentes desde a fundação da empresa, em 1959. O nome Belamari remete à origem oriental da NGK do Brasil e à qualidade das pastilhas de porcelana. A marca conta com as certificações ISO 14.001, que comprova o respeito da empresa com o meio ambiente, e ISO 9.001, que atesta a tradição em qualidade, segurança e durabilidade dos produtos. A Belamari possui um portfólio de produtos completo, com soluções para áreas externas, internas, áreas de lazer, piscinas e outras soluções de revestimentos. Para mais informações, acesse* [*www.pastilhasbelamari.com.br*](http://www.pastilhasbelamari.com.br)*; Facebook: belamari\_superngk; Instagram: belamari\_superngk.*

***Sobre a NGK***

*A NGK, referência mundial nos setores automotivo e de revestimentos porcelanizados, completará 60 anos de atuação no Brasil em 1º agosto de 2019. Detentora das marcas NGK (Componentes Automotivos), NTK (Sensores e Ferramentas de Corte) e Belamari e Super NGK (Revestimentos Porcelanizados), a empresa conta com um quadro de mais de 1.300 colaboradores e sua fábrica está sediada na região de Mogi das Cruzes (SP), em uma área de 625 mil metros quadrados. Fundada em 1936, em Nagoya, no Japão, a NGK é considerada a maior fabricante e especialista em velas de ignição e possui forte presença em todos os continentes. Mais informações em* [*www.ngkntk.com.br*](http://www.ngkntk.com.br)*.*

**NGK do Brasil**

**Atendimento à Imprensa**

**Printer Press Comunicação Corporativa**

Anamaria Rinaldi – anamaria.rinaldi@grupoprinter.com.br
(11) 5582-1624/(11) 98444-4866

Vagner Aquino – vagner.aquino@grupoprinter.com.br
(11) 5582-1607

**Março/2019**