**Belamari é a nova marca premium da NGK do Brasil**

**para pastilhas de porcelana**

*Nova identidade celebra os 60 anos da empresa e tem o objetivo de*

*transmitir atributos como beleza, encantamento e segurança*

A NGK do Brasil está comemorando 60 anos de presença no Brasil. Para celebrar essa data, a empresa aproveita a sua participação na 17ª edição da Expo Revestir para lançar a marca Belamari para as pastilhas de porcelana, que fazem parte do seu portfólio desde o início de suas atividades no País, em 1959. A nova marca visa transmitir os principais atributos das tradicionais pastilhas de porcelana da NGK do Brasil, como beleza, sofisticação e encantamento, com cores e relevos alinhados às tendências mundiais de design. A nova marca reforça a inovação no desenvolvimento de peças exclusivas que apresentam relevos únicos e cores originais, com possibilidade de variação nos formatos.

A Belamari nasce com um portfólio completo de produtos, com soluções para áreas externas, internas, áreas de lazer, piscinas, entre outros ambientes. Cores exclusivas, acabamentos em três dimensões e nova paleta de cores fazem parte das atrações da empresa. Além disso, é importante destacar a sua preocupação com o meio ambiente e a qualidade. Prova disso, é que a NGK do Brasil possui a certificação ISO 14.001, comprovando o respeito ao meio ambiente. Outra importante certificação é a ISO 9.001, que atesta toda a qualidade, segurança e durabilidade dos produtos.

"A estreia da Belamari engloba toda a tradição da NGK do Brasil e, sobretudo, dá continuidade ao foco total em meio ambiente e qualidade, que rendeu à empresa as certificações ISO 14.001 e ISO 9.001. A marca Belamari consegue unir a tradição da qualidade dos produtos da empresa com a inovação no desenvolvimento de peças exclusivas com relevos únicos e cores originais", ressalta Marcos Mosso, Gerente de Marketing da NGK do Brasil.

**Origem do Nome**

A NGK do Brasil está comemorando 60 anos de atividades no Brasil e, para homenagear essa data, lança a marca Belamari, para as pastilhas de porcelana, que estão presentes desde a fundação da empresa, em 1959. O lançamento da marca Belamari tem por objetivo transmitir os principais atributos de suas tradicionais pastilhas de porcelana, reconhecidas pela beleza, sofisticação e encantamento, apresentando cores e relevos alinhados às tendências mundiais de design, com destaque para a inovação no desenvolvimento de peças exclusivas que apresentam relevos únicos e cores originais.

O nome Belamari remete à origem oriental da NGK do Brasil e à qualidade das pastilhas de porcelana. Símbolo de sofisticação e status, a porcelana japonesa fomentou um intenso comércio internacional do Japão para o Ocidente, e a produção era escoada principalmente pelo porto de Imari. Assim, o nome Belamari é uma criação que une o prefixo “Bela” de bonita, linda, atraente e encantadora – ao sufixo “Mari” do porto de Imari. O resultado é uma palavra única e atemporal, que comtempla, ao mesmo tempo, os conceitos de “Encantamento, Tradição e Segurança Técnica”.

**NGK: 60 Anos de Tradição**

Em 2019, a NGK completa 60 anos de história no Brasil, onde iniciou suas operações em 1959, sendo referência global nos setores automotivo e de pastilhas de porcelana, que fazem parte do seu portfólio desde o início de suas atividades no País. A empresa é detentora das marcas NGK (Componentes Automotivos), NTK (Sensores e Ferramentas de Corte) e Super NGK (Pastilhas de Porcelana), além da recém-lançada Belamari, apresentada na Expo Revestir 2019.

Sua fábrica, localizada em Mogi das Cruzes (SP), é a primeira planta do grupo fora do Japão e conta com área total de mais de 625 mil m², sendo mais de 66,5 mil m² de área construída. Trata-se de um grande complexo industrial, no qual trabalham mais de 1.300 colaboradores.

“No segmento de pastilhas, além do lançamento da nova marca, a empresa está investindo constantemente na operação com a ampliação e modernização da fábrica em Mogi das Cruzes (SP) por meio da aquisição de novos equipamentos, garantindo ainda mais qualidade ao processo produtivo, além do aumento da capacidade produtiva”, destaca Mosso.

***Sobre a Belamari***

*A NGK do Brasil está comemorando 60 anos de atividades no Brasil e, para homenagear essa data, lança a marca Belamari para pastilhas de porcelana, presentes desde a fundação da empresa, em 1959. O nome Belamari remete à origem oriental da NGK do Brasil e à qualidade das pastilhas de porcelana. A marca conta com as certificações ISO 14.001, que comprova o respeito da empresa com o meio ambiente, e ISO 9.001, que atesta a tradição em qualidade, segurança e durabilidade dos produtos. A Belamari possui um portfólio de produtos completo, com soluções para áreas externas, internas, áreas de lazer, piscinas e outras soluções de revestimentos. Para mais informações, acesse* [*www.pastilhasbelamari.com.br*](http://www.pastilhasbelamari.com.br)*; Facebook: belamari\_superngk; Instagram: belamari\_superngk.*

***Sobre a NGK***

*A NGK, referência mundial nos setores automotivo e de revestimentos porcelanizados, completará 60 anos de atuação no Brasil em 1º agosto de 2019. Detentora das marcas NGK (Componentes Automotivos), NTK (Sensores e Ferramentas de Corte) e Belamari e Super NGK (Revestimentos Porcelanizados), a empresa conta com um quadro de mais de 1.300 colaboradores e sua fábrica está sediada na região de Mogi das Cruzes (SP), em uma área de 625 mil metros quadrados. Fundada em 1936, em Nagoya, no Japão, a NGK é considerada a maior fabricante e especialista em velas de ignição e possui forte presença em todos os continentes. Mais informações em* [*www.ngkntk.com.br*](http://www.ngkntk.com.br)*.*

**NGK do Brasil**

**Atendimento à Imprensa**

**Printer Press Comunicação Corporativa**

Anamaria Rinaldi – anamaria.rinaldi@grupoprinter.com.br
(11) 5582-1624/(11) 98444-4866

Vagner Aquino – vagner.aquino@grupoprinter.com.br
(11) 5582-1607

**Março/2019**